|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | №1 | 20-сәу-17 16:11:49 |
|  |  |  | №1 | 20-сәу-17 16:12:00 |
|  |  |  | №1 | 20-сәу-17 16:12:11 |
|  |  |  | №1 | 20-сәу-17 16:12:23 |
| 1 | Жарнама тілінің  стильдік сипатын еске түсіріңіз |  | №1 | 20-сәу-17 16:12:34 |
| 2 | Газеттік жарнаманың тіл стилін әңгімелеңіз |  | №1 | 20-сәу-17 16:12:46 |
| 3 | PR-дың масс-медиадан принципті айырмашылығын көрсетіңіз |  | №1 | 20-сәу-17 16:12:57 |
| 4 | Пресс-релиздің тақырыбына қойылатын талаптарға тоқталыңыз |  | №1 | 20-сәу-17 16:13:09 |
| 5 | Пресс-релиздегі бірінші абзацтың мақсатына тоқталыңыз |  | №1 | 20-сәу-17 16:13:20 |
| 6 | Жарнаманың негізгі қызметін баяндаңыз |  | №1 | 20-сәу-17 16:13:32 |
| 7 | Телетілдегі ракурстың қызметін айтыңыз |  | №1 | 20-сәу-17 16:26:46 |
| 8 | Теле тіл: кадрдегі сөзді ұғындырыңыз |  | №1 | 20-сәу-17 16:27:21 |